

Let's Communicate

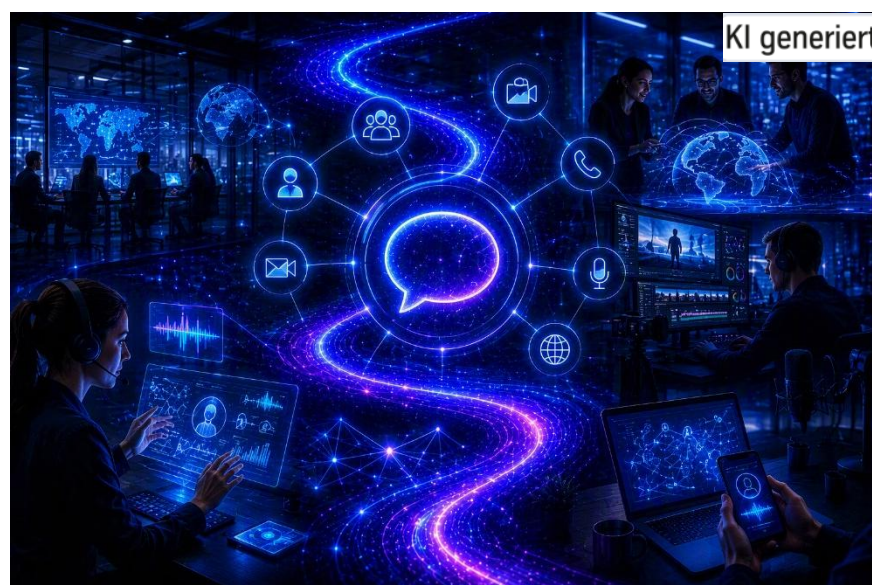
Klar informiert – überall und jederzeit

Unsere Initiative verbindet Kolleginnen und Kollegen aus verschiedenen OUs, um Informationen einfacher, direkter und standortübergreifend zu teilen, REnew sichtbarer zu machen und die Vernetzung im Unternehmen zu stärken.

WARUM LET'S COMMUNICATE

Über verschiedene Standorte hinweg wurden wiederkehrende Herausforderungen identifiziert:

- Informationen erreichen nicht alle gleichzeitig
- Es fehlt eine klare und direkte Kommunikation
- REnew braucht mehr Sichtbarkeit im Unternehmen
- Standorte und OUs müssen besser vernetzt werden



WAS WIR BEREITS ANGESTOSSEN HABEN

UMFRAGE KENNTNISSTAND

Es wurde eine erste Umfrage in allen OUs durchgeführt, um den Kenntnisstand zum Thema REnew abzufragen. Es gab 693 Antworten aus 13 OUs. Der durchschnittliche Wert der Bekanntheit lag bei 2,56645.

RENEW DAYS

Brasilien, die USA, Spanien und Italien haben ihre REnew Days bereits erfolgreich absolviert. Die Tage überall sehr gut an und haben die Bekanntheit und das Verständnis des REnew Projekts deutlich gesteigert.

ERFOLGSGESCHICHTEN

Wir haben schon einige Erfolgsgeschichten über werks- und länderübergreifende Erfolgsgeschichten gesammelt und werden diese zeitnah für alle zur Verfügung stellen.

UNSERE AKTUELLEN SCHWERPUNKTE

ERFOLGSGESCHICHTEN

Du hast zusammen mit KollegInnen aus anderen Ländern und Werken ein Problem gelöst, für das du alleine ewig gebraucht hättest? Erzähl uns davon!

PERSÖNLICHKEITEN

Deine Kollegin ist über wirklich aufregende Wege bei Rothe Erde gelandet? Dein Kollege stemmt privat noch Familie und Ehrenamt? Wir erzählen es gern weiter!

ROTHE ERDE VISION

Wir teilen und bearbeiten die Rothe Erde 2029 Vision mit euch und hören zu, wenn ihr dazu eine Meinung und Anregungen habt.

Lust mitzumachen?

Hast du super Ideen und Vorschläge?

Melde dich bei uns!