



# Fragebogen: Reduzierung des CO<sub>2</sub> – Fußabdrucks (CFR)

thyssenkrupp

Unternehmens-Name:

Produktions-Standorte:

Erstellungsdatum:

Unterschrift:

## 1. Unternehmensstrategie zur Reduzierung des CO<sub>2</sub> - Fußabdrucks

Hat Ihr Unternehmen eine CO<sub>2</sub> Reduzierungs-Strategie? Ja  Nein

Ist Ihr Unternehmen bereits nach ISO 14067 zertifiziert? – falls ja, bitte senden Sie uns das Zertifikat zu. Ja  Nein

Wenn sie bisher nicht zertifiziert sind, planen Sie dieses? – falls ja, geben Sie bitte das Jahr an:  Ja  Nein

Haben Sie sich in Ihrem Unternehmen Ziele zur CO<sub>2</sub> Reduzierung gesetzt? Ja  Nein

falls ja, bitte geben Sie Kurzfrist-Ziele (z.B. für 2025) für Scope 1 (eigene Produktion) für die gesamte CO<sub>2</sub> Reduzierung an %  im Jahr

falls ja, bitte geben Sie Langfrist-Ziele (z.B. für 2030) für Scope 1 (eigene Produktion) für die gesamte CO<sub>2</sub> Reduzierung an %  im Jahr

falls ja, bitte geben Sie Kurzfrist-Ziele (z.B. für 2025) für Scope 2 (zugekaufte Energie) für die gesamte CO<sub>2</sub> Reduzierung an %  im Jahr

falls ja, bitte geben Sie Langfrist-Ziele (z.B. für 2030) für Scope 2 (zugekaufte Energie) für die gesamte CO<sub>2</sub> Reduzierung an %  im Jahr

falls ja, bitte geben Sie Kurzfrist-Ziele (z.B. für 2025) für Scope 3 (Transport und andere Zukäufe) für die gesamte CO<sub>2</sub> Reduzierung an %  im Jahr

falls ja, bitte geben Sie Langfrist-Ziele (z.B. für 2030) für Scope 3 (Transport und andere Zukäufe) für die gesamte CO<sub>2</sub> Reduzierung an %  im Jahr

Sind diese Ziele nach SBTi Standard zertifiziert? – falls ja, bitte senden Sie uns das Zertifikat zu. Ja  Nein

Werden diese Ziele u.a durch Offsetting erreicht? Ja  Nein

Haben Sie die Ziele auch an Ihre Lieferanten weitergegeben? Ja  Nein

Wann erwarten Sie, CO<sub>2</sub> Neutralität zu erreichen? im Jahr

Wie hoch ist der offizielle CO<sub>2</sub> Preis, der im Produktionsland aktuell gültig ist? per ton in local currency  in EURO

Bitte benennen Sie die 3 Top Maßnahmen, die die Zielerreichung am besten unterstützen (bitte nicht beantworten, sollten sie Wettbewerber von thyssenkrupp sein):

Maßnahme 1:

Maßnahme 2:

Maßnahme 3:

## 2. Produkt CO<sub>2</sub> – Fußabdruck der Produkte, die Ihr Unternehmen an uns verkauft (Scope 1-3)

Wir erfragen von Ihnen hier die aktuellen CO<sub>2</sub>-Werte der Top-Produkte, die Sie an uns liefern, inklusive Transport zu unseren Produktionsstandorten: Bitte geben Sie die spezifischen Werte für unsere spezifischen Materialien/Materialnummern auf **Level 1** an, falls Ihnen das nicht möglich ist, geben Sie bitte die Werte für ein vergleichbares Produkt auf **Level 2** an falls Ihnen das nicht möglich ist, geben Sie bitte die Werte für eine ähnliche Produktfamilie auf **Level 3** an falls Ihnen das nicht möglich ist, geben Sie bitte den Wert an, der für alle Ihre Produkte gilt, auf **Level 4** an

Produkt A:  = kg/CO<sub>2</sub>  je ME  auf Level

Produkt B:  = kg/CO<sub>2</sub>  je ME  auf Level

Produkt C:  = kg/CO<sub>2</sub>  je ME  auf Level

Produkt D:  = kg/CO<sub>2</sub>  je ME  auf Level

Produkt E:  = kg/CO<sub>2</sub>  je ME  auf Level

Haben Sie die Werte gemäß GHG Protokoll ermittelt? Ja  Nein

falls nicht, beschreiben Sie bitte die Methode/Parameter:



# Fragebogen: Reduzierung des CO<sub>2</sub> – Fußabdrucks (CFR) thyssenkrupp

## 3. Deep dive: Emissionen aus der eigenen Produktion (Scope 1&2)

Welchen Anteil des CO<sub>2</sub> Fußabdrucks entsteht im Allgemeinen in der **eigenen Produktion**? in %  der Werte in 2.

Bitte geben Sie die Top Produktions-Technologien/Routen/Prozesse mit dem größten Einfluss auf diese Emissionen an:

Prozess 1:

Prozess 2:

Prozess 2:

Planen/Installieren Sie Investitionen, Maßnahmen oder Technologie-Änderungen zur Verbesserung? Ja  Nein   
(bitte nicht beantworten, sollten sie Wettbewerber von thyssenkrupp sein)

falls ja, bitte beschreiben:

## 4. Deep dive: Emissionen aus dem Zukauf von Energie für Ihre Produktion (Scope 1&2)

Welchen Anteil des CO<sub>2</sub> Fußabdrucks entsteht im Allgemeinen durch den **Zukauf von Energie** für Ihre eigene Produktion? in %  der Werte in 2.

Bitte geben Sie die Energieart an, die Sie einkaufen:

|                        |                             |                               |                        |  |                             |                               |
|------------------------|-----------------------------|-------------------------------|------------------------|--|-----------------------------|-------------------------------|
| a) Elektrische Energie | Ja <input type="checkbox"/> | Nein <input type="checkbox"/> | % <input type="text"/> | falls ja, wird sie auch für unsere Produkte genutzt? | Ja <input type="checkbox"/> | Nein <input type="checkbox"/> |
| b) Wasserstoff Energie | Ja <input type="checkbox"/> | Nein <input type="checkbox"/> | % <input type="text"/> | falls ja, wird sie auch für unsere Produkte genutzt? | Ja <input type="checkbox"/> | Nein <input type="checkbox"/> |
| c) (Erd-) Gas Energie  | Ja <input type="checkbox"/> | Nein <input type="checkbox"/> | % <input type="text"/> | falls ja, wird sie auch für unsere Produkte genutzt? | Ja <input type="checkbox"/> | Nein <input type="checkbox"/> |
| d) Öl/Kohle Energie    | Ja <input type="checkbox"/> | Nein <input type="checkbox"/> | % <input type="text"/> | falls ja, wird sie auch für unsere Produkte genutzt? | Ja <input type="checkbox"/> | Nein <input type="checkbox"/> |
| e) andere Energiearten | Ja <input type="checkbox"/> | Nein <input type="checkbox"/> | % <input type="text"/> | falls ja, wird sie auch für unsere Produkte genutzt? | Ja <input type="checkbox"/> | Nein <input type="checkbox"/> |

Kaufen Sie Erneuerbare Energien?

|                        |                             |                               |                        |                   |  |
|------------------------|-----------------------------|-------------------------------|------------------------|-------------------|--|
| a) Elektrische Energie | Ja <input type="checkbox"/> | Nein <input type="checkbox"/> | % <input type="text"/> | falls ja, welche? | <input type="text" value="Wind, Wasser, Solar, etc."/> |
| b) Wasserstoff Energie | Ja <input type="checkbox"/> | Nein <input type="checkbox"/> | % <input type="text"/> | falls ja, welche? | <input type="text"/>                                   |

Erzeugen Sie auch selbst Energie im eigenen Unternehmen? Ja  Nein

falls ja, bitte beschreiben:

Planen/Installieren Sie Investitionen, Maßnahmen oder Technologie-Änderungen zur Verbesserung? Ja  Nein   
(bitte nicht beantworten, sollten sie Wettbewerber von thyssenkrupp sein)

falls ja, bitte beschreiben:

## 5. Deep dive: Emissionen aus dem Transport der Produkte zu unserem Unternehmen (Scope 3)

Welchen Anteil des CO<sub>2</sub> Fußabdrucks entsteht im Allgemeinen durch den **Transport** der Produkte zu unserem Unternehmen? in %  der Werte in 2.

Wie lang ist die Transport-Entfernung von Ihrer zu unserer Produktionsstätte?

für  von  nach  gesamt km

bestehend aus: Strassen-Transport km  und/oder Schienen-Transport km  und/oder Schiffs-Transport km  und/oder Luft-Transport km

für  von  nach  gesamt km

bestehend aus: Strassen-Transport km  und/oder Schienen-Transport km  und/oder Schiffs-Transport km  und/oder Luft-Transport km

für  von  nach  gesamt km

bestehend aus: Strassen-Transport km  und/oder Schienen-Transport km  und/oder Schiffs-Transport km  und/oder Luft-Transport km

Planen/Installieren Sie Investitionen, Maßnahmen oder Modus/Strecken-Änderungen zur Verbesserung? Ja  Nein   
(bitte nicht beantworten, sollten sie Wettbewerber von thyssenkrupp sein)

falls ja, bitte beschreiben:



# Fragebogen: Reduzierung des CO<sub>2</sub> – Fußabdrucks (CFR) thyssenkrupp

## 6. Deep dive: Emissionen aus anderen relevanten Zukäufen aus Ihrer Lieferkette (Scope 3)

Welchen Anteil des CO<sub>2</sub> Fußabdrucks entsteht im Allgemeinen durch **andere Zukäufe**, die für die Produktion benötigt werden? in %  der Werte in 2.

Welche Top Zukäufe, die Sie für die Produktion unserer Produkte benötigen, haben den größten Einfluss auf diese Emissionen?

für  beeinflusst Emissionen in %  der Werte in 2.  
von Lieferant (optional)  falls anwendbar, beinhaltet %  Recycling-Material

für  beeinflusst Emissionen in %  der Werte in 2.  
von Lieferant (optional)  falls anwendbar, beinhaltet %  Recycling-Material

für  beeinflusst Emissionen in %  der Werte in 2.  
von Lieferant (optional)  falls anwendbar, beinhaltet %  Recycling-Material

Planen Sie Maßnahmen, Material- oder oder Lieferantenwechsel in Ihrer Supply Chain zur Verbesserung? Ja  Nein   
(bitte nicht beantworten, sollten sie Wettbewerber von thyssenkrupp sein)

falls ja, bitte beschreiben:

Kontaktperson für CFR relevante Fragen:

Anmerkungen: